

DIA DAS CRIANÇAS 2021

A TERCEIRA DATA COMEMORATIVA MAIS RENTÁVEL PARA O COMÉRCIO BRASILEIRO

O dia das crianças é um dos dias mais esperados para lojistas. Venda de brinquedos e itens eletrônicos são os mais procurados para a data, mas nos últimos anos, a variedade na hora de presentear os pequenos é maior. Seja com viagens, passeios ou mesmo com roupas e sapatos, o comércio sempre tem grande expectativa na data para aquecer as vendas. Conheça nossa proposta de mídia para aproveitar a data e vender ainda mais!



PROPOSTA DE MÍDIA I – PACOTE PRATA

- Veiculação de 5 spots/dia de 30" nos 10 dias que antecedem o dia das crianças na rádio escolhida: 94 * Live, Nova Sertaneja, Minas FM ou Antena 1 Divinópolis, totalizando 50 spots
- | Sorteio no Instagram da emissora*
- | Sorteio diário na programação com citação de nome e slogan do cliente**
- | entrevista ao vivo na programação, com postagem do áudio e vídeo em matéria no Portal MPA

Investimento: R\$ 1.500,00

PROPOSTA DE MÍDIA 2 – PACOTE OURO

- Veiculação de 5 spots/dia de 30" nos 10 dias que antecedem o dia das crianças na rádio escolhida: 94 Live, Nova Sertaneja, Minas FM ou Antena 1 Divinópolis
- | Sorteio no Instagram da emissora*
- | Sorteio diário na programação com citação de nome e slogan do cliente**
- | entrevista ao vivo na programação, com postagem do áudio e vídeo em matéria no Portal MPA
- Realização de estúdio móvel pela emissora escolhida, na semana que antecede o evento***

Investimento: R\$ 4.500,00

Cliente deve fornecer brinde com valor superior a R\$ 100,00 para sorteio, e deve enviar arte com logo da emissora para postagem.

Cliente deve fornecer brinde com valor superior a R\$10,00 para sorteio.

***Consultar datas disponíveis com antecedência. Verifique com seu corretor de mídia sobre localização e condições para realização da ação.